

Books in the cloud

Jongeren luisteren niet meer naar albums, ze luisteren naar liedjes. En die liedjes hoeven ze niet in de CD-kast te hebben. Ze willen ze in de toekomst zelfs niet meer als MP3 op hun harde schijf. Want waar is dat voor nodig? Je kunt ze "[in the cloud](#)" afspelen door middel van bijvoorbeeld Spotify. Daar heb je met een druk op de knop toegang tot de gehele database met muziek in elk denkbare genre! Van Abba tot ZZ Top en van Charles Aznavour tot en met Frank Zappa. Er zijn twee versies: 20 uur gratis muziek streamen per maand met reclame en één met ongelimiteerde toegang zonder reclame.

Vertaal dit naar het boekenvak: Het staat voor vergelijkbare veranderingen als de muziekindustrie. Het papieren boek zal niet verdwijnen maar boeken zullen steeds meer vanaf e-readers en tablet pc's gelezen gaan worden. Uitgevers doen moeilijk met beveiligingen in de veronderstelling dat de klant het boek zal willen "hebben". Voor een deel klopt dat maar de mogelijkheden van de markt veranderen. En het publiek verandert.

Wat nu als je de lezer een portal kan bieden met daarin elk boek. Alles op elk moment te streamen. Prentenboeken, handleidingen, managementboeken, romans. Hij/zij kan het lezen door het uit de wifivolk te plukken. Het boek staat altijd voor je klaar, op het moment dat jij het nodig hebt. De applicatie onthoudt waar je gebleven bent, welke pagina's je belangrijk vond en je aantekeningen maar het boek zelf wordt niet gedownload. Het wordt gestreamd. Het neemt geen ruimte in. Niet in de boekenkast en niet op de harde schijf. Zou de klant daar geen EUR5,- per maand of meer voor over hebben? Nou ja, gratis kan ook, maar dan krijg je bijvoorbeeld om de 5 pagina's een commercial voor je neus. Want de rechten moeten worden betaald.

Bart Rikken
Sipke Fluitman
2011