

Albert van Harling

Relatiebank voor DIV'ers (a la Parship)

In mijn werk als adviseur kom ik met enige regelmaat Mensen tegen die in het vakgebied documentmanagement Hele inspirerende denkbeelden hebben en soms ook op een Bijzondere wijze zaken oppakken. Mensen die niet altijd in de volle breedte van een organisatie opvallen. Mensen die ook niet altijd kansen pakken of soms op basis van hun cv onvoldoende geprikkeld worden om in beweging te komen.
Ik stel voor dat er zsm binnen genoemd vakgebied een aantal zaken wordt geïnitieerd.

Het ontwikkelen van een persoonlijke pagina voor uitvoerders, adviseurs en managers DIV
In een soort van kennisbank over mensen en hun kwaliteiten. Zoiets als Parship voor relaties doe. Een plek waar managers met hun vraag om Nieuwe mensen naar toe gaan. En zij die willen bewegen, stage willen lopen etc. dit via dit platform kenbaar maken.
De relatiebank kent data, plaatjes en een persoonlijke youtube achtige presentatie.

Ik stel voor dat hierna ook een zg speeddate wordt georganiseerd waar diverse mensen in dit vakgebied elkaar ontmoeten en adressen etc. uitwisselen.

Ik pleit voor een dynamisch proces van activeren van mensen en het inregelen van contactmomenten.
Breng mensen met dezelfde interesse bij elkaar via diverse georganiseerde platforms en registreer hun wensen.
Dit kan een grotere mobiliteit teweeg brengen anders dan de traditionele weg van vacatures en sollicitatieprocedures.

Veel succes met beoordelen!

Met vriendelijke groet,

Albert van Harling
Digital display

Laan Copes van Cattenburch 58
2585 GC Den Haag
M. 06- 1401 6069
T. 070- 326 8485
E. Albert.vanharling@digital.nl